УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
"31" января 20 23

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2023-2025 учебные годы
направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью, Направленность программы: "Медиабизнес"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																	2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	1 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	5 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	7 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 модуль (4 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			8	9			3		1	6	1	63	2268	720	224	496	1548	41	12	32	64	192	14	40	100	292	14	40	72	284	12	40	80	240	22	14	32	80	284	14	40	100	256								
Б.1.1	Обязательная часть			5	3			3		1	1		29	1044	316	114	202	728	29	12	32	64	192	8	30	50	208	10	32	48	172	6	20	40	156																	
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1	1					1			7	252	68	26	42	184	7	6	16	32	96	2	10	10	88																									
Б.1.1.1.1	Теория массмедиа, издательского дела и продюсирования	ДМКиМ	ПКН-5,УК-4,ПКН-1,УК-2,ПКН-10	2	1					2			7	252	68	26	42	184	7	6	16	32	96	2	10	10	88																									
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2				1			1		10	360	108	36	72	252	10	6	16	32	96									6	20	40	156																	
Б.1.1.2.1	Стратегическое планирование и корпоративное управление в медиа	ДКФиКУ	ПКН-6,УК-5,ПКН-10,УК-6	1							1		4	144	48	16	32	96	4	6	16	32	96																													
Б.1.1.2.2	Правовое регулирование медиабизнеса	ДМКиМ	ПКН-7,ПКН-11,ПКН-3	4				4					6	216	60	20	40	156	6													6	20	40	156																	
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			2	2			2					12	432	140	52	88	292	12					6	20	40	120	10	32	48	172																					
Б.1.1.3.1	Финансовые модели современных массмедиа	ДМКиМ	ПКН-7,УК-1,ПКН-4,УК-2	3	2			2					5	180	52	26	26	128	5					2	10	10	52	4	16	16	76																					
Б.1.1.3.2	Управление продажами. Менеджмент коммерческой службы	ДМКиМ	ПКН-7,УК-1,ПКН-8,ПКН-6,ПКН-9	3	2			3					7	252	88	26	62	164	7					4	10	30	68	6	16	32	96																					
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			3	6						5	1	34	1224	404	110	294	820	12					6	10	50	84	4	8	24	112	6	20	40	84	22	14	32	80	284	14	40	100	256								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			3	3						2	1	25	900	292	82	210	608	12					6	10	50	84	4	8	24	112	6	20	40	84	13	10	24	56	208	6	20	40	120								
Б.1.2.1.1	Производство контента	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-5,ПКН-1,ПКН-2,ПКН-3	5	4							5	9	324	108	36	72	216	4													6	20	40	84	5	6	16	32	132												
Б.1.2.1.2	Управление сообществами и архитектура сетевых экосистем	ДМКиМ	ПК-3,ПКН-8,ПКН-11,ПКН-9	6	5						6		8	288	92	28	64	196																		8	4	8	24	76	6	20	40	120								
Б.1.2.1.3	Дистрибуция контента в мультимедийной среде	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-3,ПК-1,ПКН-3	3	2						3		8	288	92	18	74	196	8					6	10	50	84	4	8	24	112																					
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры				3						3		9	324	112	28	84	212																		9	4	8	24	76	8	20	60	136								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	32	8	24	76																																		
Б.1.2.2.1.1	Медиаизмерения и управление аудиторией	ДМКиМ	ПКН-6,ПК-2		5						5		3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.2	Бизнес-модели монетизации контента	ДМКиМ	ПКН-4,ПКН-6		5						5		3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	40	10	30	68																																		
Б.1.2.2.2.1	Новые медиа и коммуникационные экосистемы	ДМКиМ	ПК-1,ПКН-6		6						6		3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.2.2	Управление персоналом в медиа	ДМКиМ	УК-3,ПК-4		6						6		3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	40	10	30	68																																		
Б.1.2.2.3.1	Анализ медиа на финансовых рынках	ДМКиМ	ПК-6,ПК-1		6						6		3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.3.2	Большие данные и журналистика расследований	ДМКиМ	ПК-3,ПК-6		6								3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
	Всего на теоретическое обучение			8	9			3		1	6	1	63	2268	720	224	496	1548	41	12	32	64	192	14	40	100	292	14	40	72	284	12	40	80	240	22	14	32	80	284	14	40	100	256								
Б.2	Блок 2. Практика				4				2				48	1728	76		76		17					2		18		2		16		1		12		31	1		4		2		18						2		8	
Б.2.1	Учебная практика								7				3	108																						3																
Б.2.1.1	Учебная практика: научно-исследовательская практика	ДМКиМ	ПКН-5,УК-1,ПКН-1,ПКН-2,УК-7										3	108																						3																
Б.2.2	Производственная практика				2,4,6,8				7				45	1620	76		76		17					2		18		2		16		1		12		28	1		4		2		18						2		8	
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ДМКиМ	ПК-6,УК-3,ПК-4,ПК-2,УК-5,УК-6										9	324																						9																
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМКиМ	ПК-6,УК-3,ПК-4,ПК-2,УК-5,УК-6										3	108																						3																
Б.2.2.3	Производственная практика: научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)				2,4,6,8								33	1188	76		76		17					2		18		2		16		1		12		16	1		4		2		18						2		8	
Б.2.2.3.1	Научно-исследовательский семинар	ДМКиМ	ПКН-7,УК-1,ПК-6,ПКН-6,ПКН-11		2,4,6,8								33	1188	76		76		17					2		18		2		16		1		12		16	1		4		2		18						2		8	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
															Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ											3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДМКиМ											6	216				
	ИТОГО												120					
Б.4	Факультативы																	
Б.4.1	Факультативная дисциплина				4								6					

	1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																
	Зачетные единицы	1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль			
		Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель		
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3																	
Б.3.1																	
Б.3.2																	
ИТОГО	58																
Б.4																	
Б.4.1	6																

	2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																
	Зачетные единицы	5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
		Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	4 недель		
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3	9																
Б.3.1	3																
Б.3.2	6																
ИТОГО	62																
Б.4																	
Б.4.1																	

Научно-исследовательская работа как тип производственной практики проводится в форме научно-исследовательского семинара или проекта во 2,3,4,5,6,8 модулях из расчета 2 часа в те недели, в которых предусмотрена НИР, с зачетом во 2, 4, 6, 8 модулях.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой .

Перечень факультативных дисциплин определяется актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе ____________ Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник управления методического обеспечения образовательных программ ____________ Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций ____________ А.Б. Шатилов

Одобрено Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 27 от 21.12.2022